

Insolite

ÉTRANGE,
ÉTONNANT
ET RARE

PAR OLIVIER VAN CAEMERBÈKE

"JE T ME" On sonne. Derrière la porte, un homme déguisé en enveloppe se met à vous déclamer son amour, ou, plus exactement, une déclaration envoyée par votre chéri(e). Les apparences sont trompeuses : cet homme-enveloppe n'est pas timbré! C'est un acteur payé pour jouer le « SMS humain », Figaro moderne déclamant un texte que vous envoyez ainsi à l'élu(e) de votre cœur. Cette petite mise en scène est l'une des nombreuses prestations proposées par Apoteosurprise, une société parisienne spécialisée dans l'organisation de déclarations d'amour scénarisées. Parmi celles-ci, le concert privé, la promenade en yacht sous une pluie de roses ou la création d'un cœur en plein ciel par les avions de la première patrouille mondiale de voltige féminine! Comptez entre 390 et 15900 euros la prestation. A ce tarif-là, mieux vaut être certain de la réponse de votre Roméo ou de votre Juliette. Si c'est pour vous prendre un râteau, la quincaillerie du coin vous fournira l'accessoire pour bien moins cher!

www.apoteosurprise.com
Tél. : 0147301482.



ÇA CHIFFRE...



Durex, célèbre fabricant de préservatifs, a demandé à 26 000 personnes de 26 pays si elles étaient « absolument satisfaites de leur vie sexuelle ». Oui, assurent 44% des sondés. Avec 25% des Français satisfaits, nos compatriotes fanfaronneront devant les Japonais (15% d'heureux au lit) mais repartiront la queue basse quand ils verront le score des Nigériens : comblés à 67%.

Selon une étude Insee, les personnes en couple vivent plus longtemps que celles qui traversent la vie en solitaire. Entre 40 et 50 ans, le taux de mortalité des célibataires est même plus de deux fois supérieur à celui des individus en couple! Pour vivre vieux, vivez à deux.

L'amour n'a pas de prix?

Si : 466 euros par an. C'est ce que coûte, en moyenne, la recherche de l'âme sœur au célibataire français selon une enquête du site de rencontres Parship et de *L'Express*. Rendez-vous, dîners, soirées, cadeaux... Les hommes dépensent en moyenne 623 euros contre 356 euros pour les dames. Et plus on est jeune, moins on regarde à la dépense : 700 euros pour les hommes de 25 à 34 ans.



Faites-lui sa fête!

Vous divorcez? Faites la fête, pas la tête. Tel est en quelque sorte le credo de Julie Vincent et Rebecca Hazan, qui ont créé The Wedding Out Factory. Objectif : dédramatiser un moment pas toujours facile à vivre. Leur agence se charge donc d'organiser une soirée mémorable, convoquant pour l'occasion masseuses, DJ, magiciens, maquilleurs ou même



strip-teaseuses(eurs). — C'est évidemment une prestation à la carte, précise Rebecca. Pour l'instant, nos clients nous ont surtout demandé d'organiser des soirées sur la thématique du bien-être. On y constate que les histoires de désamour finissent tard en général...

www.thewof.com. A partir de 65 euros par invité hors repas et boissons.

Dog Story

« Rendez-vous sous le lampadaire pour promenade, jeux de ballon et plus si affinités. » Cette annonce, vous pourrez peut-être la lire un jour sur Date Dog, le premier site Internet de rencontres pour chiens. Selon les responsables de Date Dog, trop de tous broient du noir, coincés entre le canapé et la télé. Le site permet donc à leurs maîtres d'organiser des rencontres entre canidés esseulés. Le site propose aussi différents conseils pour « mieux vivre avec son compagnon à quatre pattes », des blogs, un forum et même l'horoscope canin! Aux propriétaires de se couer les puces... www.date-dog.com

